

遠傳投入資源支持國內文化發展

支持方式與成果揭露如下：

遠傳 friDay 影音於民國(以下同)109 年啟動「原創 IP 投資」策略，以實際投資行動支持本土原創內容，完成首部原創 IP 多視角真人實境秀《極島冒險溜浪玖壹壹》，節目首播期間打敗收視常勝軍的韓綜《Running Man》，成為綜藝類第一名，期間也帶動新註冊用戶成長 3 成。

110 年遠傳 friDay 影音攜手公視合資開拍《你的婚姻不是你的婚姻》，結合新科技與科幻風格，呈現「半幸福」婚姻的故事，隔年節目上映後獲得廣大迴響及好評，並登上 friDay 影音台劇觀看第一。

111 年度遠傳支持藝文團體大可創藝工作室，推廣聽障共創計畫《我們在安靜中跳舞》、台灣首齣寶寶劇場《寶寶音浪》等藝文平權活動，遠傳發揮資通訊核心技術優勢，藉由簡訊推播、遠傳心生活 App 等多元管道協助推廣，並提供總公司 1 樓空間作為表演場地，鼓勵用戶、員工一起參與優質藝文活動，活絡台灣藝文產業。

同年，遠傳攜手群星瑞智、霹靂國際多媒體、宏達數位影業合資成立米神國際，致力於製作及投資高品質的台灣影視內容，並推動台灣影視、文學等文化內容，目標是讓台灣與世界接軌，成為亞洲影視潮流中心。亦於同年米神國際出資拍攝《成功補習班》，共投入資金 500 萬元，已於 111 年度 9 月上映。

112 年度，米神國際共投資 1,400 萬元，持續力挺原創 IP 走向國際，推出首部台日合作電影《青春 18x2 通往有你的旅程》，已於 113 年 3 月陸續於台灣、日本、南韓、香港、新加坡等國家上映；另投資拍攝原創實境綜藝節目《極島森林 2》，真人探索及體驗森林、動植物及生態保育議題，並於同年度 112 年 11 月播出。

113 年度米神國際投入 1,600 萬元持續支持台灣原創及國際合作影視內容，包含台灣目前最大國際卡司之實境綜藝《出去一下》、全球第一部全程一鏡到底的恐怖懸疑電影《晚窒息》、台灣及澳門國際合作電影《我未許願先吹蠟燭》，將陸續於 115 年度後播映。

114 年度遠傳積極支持國內演唱會、音樂劇與主題展覽等活動，於 114 年投入 4,990 萬元，包含主辦或共同主辦《2025 蘇永康演唱會》《2025 李聖傑 One Day 直到那一天世界巡迴演唱會台北站》《2025 Asia Artist Award in Taiwan》及由知名編劇簡莉穎與國內音樂劇創作工坊共同打造之音樂劇《九月啊九月》，並與唱片業跨界合作，展現支持本土文化創意產業的承諾。